

RENTOWNOŚĆ WARSZTATU BLACHARSKO-LAKIERNICZEGO



Karolina Sypek

Wydatki te są niezbędne do wyprodukowania robocizny w warsztacie blacharsko-lakierniczym. Podzielone przez liczbę sprzedanych roboczogodzin stanowią tak zwaną stawkę kosztową. Wylczenie tej wartości, świadomość wszystkich kosztów są niezbędne do prowadzenia działalności oraz określenia rentowności poszczególnych zleceń i zleceniodawców. Największymi kategoriami wydatków w tej grupie są wynagrodzenia pracowników oraz koszty mediów. Rosnąca presja płacowa oraz brak wykwalifikowanych specjalistów to ogromne wyzwanie dla wielu branż.

Wysokie koszty mediów – gazu ziemnego, energii elektrycznej oraz paliw – powodują, że coraz więcej uwagi poświęca się energochłonności kabiny lakierniczej i innych urządzeń niezbędnych podczas naprawy. Optymalizacja wydatków związanych z mediami ma kluczowe znaczenie w kontekście rentowności. Jednym z aspektów, które warto wziąć pod uwagę, jest oświetlenie. Wymiana zwykłych świetlówek na LED to oszczędności sięgające nawet 50%, a inwestycja może zwrócić się już po roku. Należałoby także wnikliwie przyjrzeć się kosztom energii generowanym przez odsys centralny oraz sprawdzić możliwośći wykorzystania mobilnych odsysów lub obniżenia mocy przy niepełnym wykorzystaniu strefy przygotowawczej, co może przełożyć się na realne oszczędności. Ważnym aspektem są odnawialne źródła energii,

Ostatnie lata to czas wielu wyzwań w branży automotive. Patrząc w węższej perspektywie na rynek napraw, mierzy się on z wieloma trudnościami. Stale rosnącymi wynagrodzeniami pracowników, wysokimi kosztami mediów oraz narastającymi innymi kosztami związanymi z prowadzeniem biznesu blacharsko-lakierniczego, jak choćby wywóz odpadów, sprzątanie, ochrona, serwisy i przeglądy różnego rodzaju urządzeń, infrastruktura IT, związane z budynkiem i wiele innych.

jak chociażby panele fotowoltaiczne oraz kompensacja mocy biernej, które umożliwiają obniżenie rachunków za energię elektryczną.

Znaczącą rolę w optymalizacji kosztów mediów odgrywa efektywne wykorzystanie kabiny lakierniczej, najbardziej energochłonnego urządzenia w warsztacie blacharsko-lakierniczym. Jej racjonalne wykorzystanie polega na prowadzeniu procesu zgodnie z dokumentacją techniczną dostawcy, łączeniu elementów z różnych zleceń w jednym wsadzie, ograniczeniu zbędnych czynności, jak oklejanie samochodu czy inne działania pomocnicze, które w miarę możliwości należy wykonywać poza kabiną lakierniczą. Rodzaj i wyposażenie kabiny również mają znaczenie. Te z rekuperacją, falownikami charakteryzując się niższym zużyciem energii elektrycznej i cieplnej. Oświetlenie LED również korzystnie wpływa na obniżenie rachunków za prąd. Systematyczna wymiana filtrów, dbanie o czystość oraz staranność procesu lakierniczego skutkują wysoką jakością powłoki. Dzięki temu polerowanie ograniczone jest do minimum. Skróceniu ulega koszt- i czasochłonny proces, który angażuje pracowników, wymaga użycia narzędzi oraz produktów polerskich, a przede wszystkim czasu.

Optymalizacja zużycia energii elektrycznej i cieplnej możliwa jest także dzięki nowoczesnym technologiom lakierniczym. Mowa o technologii utwardzanej światłem ultrafioletowym: podkładach i szpachlówkach UV (przykładem są produkty AkzoNobel: podkład Autosurfacers UV oraz UV Filler, a także szpachlówka UV Putty). Znaczne oszczędności w zużyciu energii możliwe są również dzięki zastosowaniu produktów suszonych w temperaturze otoczenia

(w technologii AkzoNobel są to lakiery bezbarwne Autoclear Aerodry, Cool Clear oraz podkłady Autosurfacers Optima i Ultimate Filler). Innowacyjne technologie lakierów bazowych, jak Sikkens Autowave Optima, również przyczyniają się do mniejszego zużycia mediów. Krótszy czas procesu przekłada się na realne korzyści ekonomiczne.

Niebagatelną rolę w generowaniu oszczędności odgrywa mistrz serwisu blacharsko-lakierniczego, który dba o właściwe wykorzystanie kabiny lakierniczej oraz dobór technologii odpowiedniej do zakresu danej naprawy. Dlatego tak ważne jest właściwe przygotowanie i wyszkolenie osób pracujących na tych stanowiskach oraz wsparcie dostawcy technologii.

Redukcja zużycia energii elektrycznej i gazu przynosi nie tylko wymierne oszczędności, ale także redukcję śladu węglowego, co jest zgodne z prawodawstwem unijnym oraz odpowiedzialnością społeczną w zakresie ochrony środowiska. Przeciwdziałanie zmianom klimatu, zrównoważony proces naprawy są nie tylko szczytnymi hasłami, ale wprost przekładają się na rentowność biznesu blacharsko-lakierniczego.



Czynnikiem często pomijanym w kontekście zyskowności biznesu Body and Paint jest czas obsługi zlecenia i naprawy. Powiedzenie „czas to pieniądz” w środowisku warsztatowym nabiera nowego znaczenia. Dzięki nowoczesnym systemom IT typu BMS (Bodyshop Management System) możliwy jest pomiar czasu poszczególnych etapów procesu.

Z punktu widzenia efektywności warsztatu i jego zyskowności ważne są cztery z nich:

- Czas od utworzenia zlecenia do przyjęcia samochodu, czyli potrzebny na wszystkie formalności: oględziny, przygotowanie kosztorysu, zamówienie części zamiennych, zabezpieczenie samochodu zastępczego, uzgodnienia z towarzystwem ubezpieczeniowym oraz klientem. Dla efektywności tego czasu kluczowe jest planowanie wszystkich zdarzeń z klientem, możliwie kompleksowe oględziny oraz sprawne wykonanie kosztorysu. Niebagatelną rolę odgrywa dostępność części zamiennych oraz logistyka dostaw do warsztatu.
- Czas naprawy na hali – od momentu przekazania zlecenia mistrzowi do ukończenia kontroli jakości. Na tym etapie ważne jest planowanie pracy. Duży wpływ ma też liczba dodatkowych kosztorysów, które wydłużają proces. Z racji tego tak istotne są oględziny i starannie wykonany pierwszy kosztorys, co pozwala ograniczyć kolejne przerwy w procesie naprawy.
- Czas K2K (key-to-key) – od klucza do klucza, czyli od przyjęcia samochodu do jego wydania po naprawie. Ten czas ma największe znaczenie z punktu widzenia klienta. Często ten



aspekt jest kluczowy dla oceny wykonanej usługi oraz satysfakcji użytkownika samochodu. Jest to również czas, z którym związane są określone koszty, chociażby pojazdu zastępczego.

- Czas od ukończenia do wydania – najłatwiej go zoptymalizować. Wiele zależy od planowania oraz odpowiednio wczesnego umawiania z klientem wydania samochodu. Na wydłużenie tego czasu nierzadko mają wpływ prace w serwisie mechanicznym oraz współpraca między działami.

Wydłużający się czas obsługi zlecenia nie tylko uniemożliwia realizację kolejnych zleceń, a tym samym ogranicza wykorzystanie potencjału przerobowego warsztatu, a więc i zyski. Każdy samochód, który jest w procesie, niezależnie od tego, na jakim jest etapie, generuje koszty – te najbardziej oczywiste w postaci samochodu zastępczego, ale także koszty związane z miejscem parkingowym, zajęciem podnośnikiem, potencjalną utratą klienta zbyt długo czekającego na rozpoczęcie naprawy...

Odpowiednio monitorowane i optymalizowane czynniki kosztowe, przede wszystkim te bezpośrednio związane z cenami mediów oraz czasem poszczególnych etapów obsługi, mają wpływ na rentowność działalności oraz zysk generowany przez warsztat naprawczy.

Karolina Sypek

dyrektor działu serwisu CE/manager strategic accounts CE w Akzo Nobel Car Refinishes Polska