

ASTARA



Nissan wprowadza najnowsze technologie do swoich serwisów

- *Astara – dystrybutor Nissana w Polsce – podpisała umowę z AkzoNobel jako rekomendowanym dostawcą materiałów lakierniczych*
- *W ramach współpracy serwisy Nissana wdrażają najnowocześniejsze technologie napraw blacharsko-lakierniczych*
- *Celem partnerstwa są m.in. zwiększenie satysfakcji klientów oraz skrócenie czasu wykonania napraw*

Warszawa, października 2024 r. - Astara NIP Poland Sp. z o.o., oficjalny dystrybutor Nissana w Polsce, oraz AkzoNobel Car Refinishes Polska Sp. z o.o., dostawca materiałów lakierniczych, podpisały umowę zakładającą udoskonalenie standardów autoryzowanych serwisów Nissana poprzez wdrożenie najnowocześniejszych technologii napraw blacharsko-lakierniczych. Wybór AkzoNobel jako rekomendowanego dostawcy do autoryzowanych serwisów japońskiej marki ma się przyczynić do zwiększenia satysfakcji klientów, skrócenia czasu wykonywania napraw oraz poprawy rentowności warsztatów.

AkzoNobel dostarcza na rynek polski innowacyjne materiały lakiernicze marek Sikkens oraz Lesonal. Dzięki wysokiej zawartości pigmentów produkty te pozwalają zmniejszyć liczbę warstw potrzebnych do aplikacji, co redukuje zużycie materiałów, skraca czas pracy i obniża koszty napraw. W rezultacie klienci – właściciele pojazdów – są bardziej zadowoleni, a ich lojalność wobec autoryzowanych serwisów rośnie.

Aby zadbać o optymalne wdrażanie najnowocześniejszych rozwiązań, w ramach współpracy firmy uzgodniły ścieżkę szkoleniową oraz system certyfikacji dla pracowników serwisów Nissana.

Dyrektor działu obsługi posprzedażnej Astara, Wojciech Gruszka, podsumował podpisanie umowy: „Dzięki globalnemu doświadczeniu i innowacyjnym rozwiązaniom, jakie oferuje AkzoNobel, możemy wdrażać najnowocześniejsze standardy jakościowe w zakresie lakiernictwa i ochrony powierzchni w autoryzowanych serwisach Nissana. Współpraca ta umożliwi nam dostęp do know-how, które wzmacnia naszą konkurencyjność na rynku i podnosi satysfakcję naszych klientów”.

Dlaczego AkzoNobel?

AkzoNobel oferuje łatwy i szybki dostęp do narzędzi umożliwiających precyzyjne dopasowanie kolorów, co jest kluczowe dla osiągnięcia optymalnej efektywności. Marka stale aktualizuje bazę danych, która zawiera ponad dwa miliony receptur. Regularnie dodaje nowe i modyfikuje istniejące receptury, aby jak najlepiej odwzorowywały kolory współczesnych pojazdów. Stąd wybór tej właśnie firmy jako rekomendowanego dostawcy do autoryzowanych serwisów Nissana.

AkzoNobel korzysta z cyfrowych rozwiązań, takich jak zaawansowany spektrofotometr Automatchic™ czy oparta na chmurze, zapewniająca w czasie rzeczywistym dostęp

do wyszukiwania kolorów aplikacja MIXIT™, które w pełni wykorzystują nowoczesne technologie kolorystyczne. Dzięki nim serwisy współpracujące z AkzoNobel zauważają konkretne korzyści – poprawę dokładności, wydajności i rentowności.

Więcej informacji na temat produktów i usług Nissana jest dostępnych na stronie: www.nissan.pl.

###

Astara: the Open Mobility Company

Jesteśmy przedsiębiorstwem działającym w obszarze mobilności, mamy spersonalizowane podejście i jesteśmy zaangażowani w zrównoważony rozwój.

Z obrotami, które w 2023 roku przekroczyły 5,2 miliarda euro, z zespołem 3000 pracowników reprezentujących niemal 50 narodowości w 19 krajach i na 3 kontynentach (w Europie, Ameryce Łacińskiej i Azji Południowo-Wschodniej), Astara oferuje kompleksowy ekosystem mobilności, obejmujący opcje zakupu, subskrypcji, car-sharingu i doradztwa, poparty analizą danych i obsługiwany przy pomocy platformy firmy Astara.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Więcej informacji na temat firmy Astara można znaleźć na stronie: www.astara.com.

Nissan AMIEO (region Afryki, Bliskiego Wschodu, Indii, Europy i Oceanii)

Nissan chce stać się firmą prawdziwie zrównoważoną, która dąży do stworzenia czystszej, bezpieczniejszej i bardziej przyjaznej dla wszystkich świata. Zrównoważony rozwój jest podstawą długofalowej wizji Nissana, czyli programu Ambition 2030. W odpowiedzi na potrzeby środowiskowe, społeczne i konsumenckie o decydującym znaczeniu strategia zapowiada wprowadzenie zelektryfikowanych modeli i innowacyjnych technologii na kluczowych rynkach na świecie na rzecz wspierania mobilności. Ambition 2030 przyczynia się do realizacji celu Nissana, jakim jest osiągnięcie neutralności węglowej w całym cyklu życia produktów i działalności operacyjnej do roku 2050. Region AMIEO Nissana, którego sercem jest zakład EV36Zero, działa z myślą o przyspieszeniu przejścia na elektryczną mobilność w przyszłości.

Więcej informacji na temat naszych produktów, usług i zaangażowania na rzecz zrównoważonej mobilności znajduje się na stronie nissan-global.com. Zapraszamy także na nasze konta w serwisach [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#) oraz do oglądania najnowszych materiałów wideo na [YouTube](#).